

Mission du CLD de l'Érable

Promouvoir le développement économique, social, culturel, et sans limiter la portée de ce qui précède :

- Mettre sur pied un guichet multi-services à l'entrepreneuriat en concertant les organismes travaillant déjà dans ce domaine.
- Regrouper ou coordonner les différents services d'aide à l'entrepreneuriat et assurer le financement de ces services.
- Élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi.
- Élaborer, en tenant compte des orientations, stratégies et objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat en économie sociale.
- Agir en tant que comité consultatif auprès du Centre local d'emploi de son territoire.
- Exécuter, sur autorisation du ministre, tout autre mandat provenant des ministères et organismes du gouvernement concernés par le développement local.

*Extrait des lettres patentes supplémentaires
CLD de l'Érable
Le 9 février 1998*

Valeurs

- Créativité et innovation dans le développement du territoire
- Vision du développement
- Volonté d'entreprendre des projets
- Collaboration et travail d'équipe
- Respect des règles de fonctionnement et éthique
- Attitude positive
- Relations interpersonnelles
- Respect de l'échéancier

Services... du soutien technique et financier au développement de projets

- Du service-conseil pour élaboration du plan d'affaires, la localisation, le financement, les communications
- Quatre fonds pour financer certains projets
- De l'aide au démarrage, à l'expansion et à la consolidation d'entreprises (développement économique)
- Du soutien technique aux projets de nos communautés, aux organisations locales, aux producteurs agroalimentaires et gestion du pacte rural (développement local, rural et agroalimentaire)
- De l'aide au démarrage d'entreprises touristiques, de la promotion des attraits et le suivi des tendances (développement touristique)

Mot du président

L'année 2009 a été bien remplie pour le CLD de l'Érable. Le personnel a poursuivi son travail en ce qui concerne la politique familiale, le plan de développement et de diversification économique et ses chantiers de travail, les activités du pacte rural et le service aux entreprises. Parallèlement à cela, les administrateurs ont veillé au bon fonctionnement de l'organisation.

Dix rencontres du conseil d'administration ont eu lieu au cours de l'année 2009. Les administrateurs ont convenu de proposer au conseil des maires de la MRC de L'Érable et, par la suite, aux membres de l'assemblée générale, l'ajout d'un siège au conseil d'administration pour un représentant du secteur commerce et service. En effet, le CLD estime que la région a tout à gagner en redynamisant ce secteur et un comité stratégique a été créé afin de rapprocher les gens de ce groupe et le CLD. La construction du parc éolien a aussi fait l'objet d'une longue réflexion et les administrateurs ont résolu d'appuyer ce projet considérant les retombées économiques de son implantation. Des gestes concrets ont d'ailleurs été posés afin que les entrepreneurs d'ici puissent avoir une part du gâteau. C'est d'ailleurs le volet économique du projet que le CLD de l'Érable a mis en valeur dans le mémoire présenté lors des audiences publiques du BAPE. Par ailleurs, le CLD a résolu de soutenir financièrement pour trois ans, la campagne promotionnelle « Le Centre-du-Québec, goûtez-y » qui valorise des produits agroalimentaires du territoire.

La création d'un poste de conseiller en développement économique permet au CLD de l'Érable de travailler à l'élaboration de projets de développement économique. Le développement du parc régional a d'ailleurs fait partie des priorités tout comme la création de la cellule de mentorat.

Au niveau du *Fonds local d'investissement*, le CLD de l'Érable pourra être encore plus actif auprès des entreprises puisque le rendement de ce fonds a permis d'obtenir des sommes supplémentaires auprès du gouvernement pour des prêts aux entreprises. De plus, le report de la date de remboursement de prêt par le gouvernement du Québec, dont est issu le *Fonds local d'investissement*, fait en sorte que le CLD de l'Érable pourra poursuivre ses interventions financières auprès des entreprises jusqu'en décembre 2011. En ce qui concerne le *Fonds d'économie sociale*, un volet prédémarrage a été créé afin de permettre au milieu d'évaluer la viabilité d'un projet à caractère social avant de mettre sur pied une nouvelle organisation.

Les membres du comité d'investissement n'ont pas chômé puisqu'en plus d'étudier 39 dossiers de financement reliés aux fonds gérés par le CLD de l'Érable, ils ont fait la première analyse des onze demandes déposées auprès du *Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles* afin de faire des recommandations au comité de pilotage. En effet, ce fonds d'aide a vu le jour après l'adoption du plan de diversification et de développement économique et est administré par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Ces diverses demandes de financement ont nécessité douze rencontres du comité d'investissement qui a injecté plus d'un million de dollars dans le milieu.

Je tiens à remercier les administrateurs du CLD de l'Érable qui s'impliquent dans la gestion de l'organisation, de même que les membres des comités stratégiques qui participent aux rencontres et aux diverses activités, sans oublier le personnel du CLD de l'Érable qui a à cœur le développement de notre MRC.

Gilles Fortier, président

Mot de la direction

Cap sur la diversification économique du territoire

Depuis juin 2008, le CLD de l'Érable oriente son action à partir de son plan de diversification et développement économique dans le but d'intervenir auprès des promoteurs et lancer des projets de développement. L'action du CLD s'articule autour de quatre grands chantiers : manufacturier, secteur tertiaire, zone agricole et tourisme. Ces chantiers représentent des choix stratégiques basés sur une lecture des forces et faiblesses du territoire. Nous sommes d'avis qu'en intervenant à travers ces axes prioritaires, nous serons en mesure de faire face au défi de la diversification de notre activité économique et, par le fait même, intervenir sur la baisse démographique qui caractérise notre territoire.

La structure économique du territoire de l'Érable s'appuie d'ailleurs sur deux grands piliers : les secteurs manufacturier et agricole. Peu de territoire sont aussi dépendants de ces deux secteurs économiques.

En 2009, le CLD s'est concentré à consolider sa base manufacturière qui est toujours aussi impressionnante avec 189 entreprises dont une majorité de petites entreprises. Nous avons décidé de consacrer nos efforts dans l'accompagnement et le soutien aux dirigeants d'entreprises, car ceux-ci ont un rôle déterminant dans le maintien de notre activité économique et de nos emplois. Bien que l'investissement des clients du CLD dans le secteur manufacturier en 2009 soit passé de 4,5 millions en 2008 à 3,4 millions en 2009, nous enregistrons toutefois une hausse considérable de l'aide consentie à l'entreprise sous forme de *coaching*, de formation, de financement d'étude, etc. avec plus de 150 000 \$ accordés en subventions en 2009 notamment par le biais du *Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles* (FAMM). Nous sommes convaincus que l'effort consacré à l'aide à l'entreprise aura un impact encore plus structurant pour le secteur manufacturier, et ce, dès la prochaine année.

L'agriculture revêt aussi un caractère fondamental pour le dynamisme de notre territoire. Le CLD a donc décidé, en 2009, de faire de la zone agricole une priorité. La zone agricole implique une multitude d'usages et de potentiels répartis sur plus de 96 % du territoire de la MRC. Le développement de la zone agricole est en quelque sorte pour le CLD une réponse à la baisse démographique, au besoin de diversification et de développement de l'agriculture et à l'intérêt de développer l'agro-tourisme sur le territoire.

Mettre l'accent sur l'augmentation des investissements dans le secteur tertiaire est une façon de permettre au territoire de l'Érable de suivre la tendance nord-américaine qui tend à se tertiariser de plus en plus au détriment des secteurs primaire et secondaire. Premier signe dans l'Érable de ce mouvement : les investissements des clients du CLD dans le secteur tertiaire ont augmenté de 220 % en 2009 passant de 2 millions \$ en 2008 à 6,4 millions \$ en 2009, ce qui est sans précédent. Le CLD entend se positionner davantage dans le secteur des services, car plus le nombre d'emplois dans ce secteur augmentera, plus le mouvement de diversification de l'économie de la MRC sera considéré comme un succès.

Finalement, le tourisme et la visibilité représentent le quatrième chantier qui a structuré l'action du CLD au cours de l'année 2009. Le CLD veut accroître l'importance de ce secteur d'activité pour à la fois diversifier son économie et accroître sa visibilité et son positionnement et ainsi créer un effet positif sur les autres secteurs de l'économie. Durant l'année, le CLD a travaillé à augmenter l'offre touristique en misant sur le développement d'un attrait touristique majeur afin de doter le territoire d'une locomotive pour l'industrie touristique et d'une vitrine mettant en relief les particularités du territoire. Malgré les efforts du CLD en 2009, aucun résultat concret ne peut encore être annoncé puisque le projet est en cours de réévaluation.

Faire un retour sur 2009 sans parler du projet de parc éolien est impensable. Le conseil d'administration du CLD a appuyé le projet et il a présenté un mémoire dans le cadre des audiences du BAPE. La position du CLD face à ce projet trouve également son origine dans la stratégie de diversification économique. Les retombées générées pour le secteur des services, les emplois de haut niveau créés dans le secteur des services, la diversification des revenus des agriculteurs, la création d'un attrait touristique par le biais de l'Étoile de l'Érable et le positionnement de la MRC dans le cadre des énergies vertes expliquent brièvement la position du CLD de l'Érable. Nous nous sommes également engagés à accompagner les entrepreneurs locaux pour leur permettre d'obtenir le plus de retombées possible face à un projet aussi important. Par l'organisation du salon de la sous-traitance, destiné aux entrepreneurs locaux, en novembre 2009, le CLD a clairement établi sa position face à la maximisation des retombées économiques du projet de parc éolien.

En terminant, j'aimerais souligner le travail et l'engagement exceptionnel de l'équipe du CLD derrière les priorités 2009. Si le conseil d'administration et la direction peuvent se permettre d'être aussi ambitieux face au défi de la diversification économique, c'est que nous sommes assurés du soutien professionnel, de l'enthousiasme et de la détermination d'une équipe toujours tournée vers l'action et le goût du dépassement.

Rick Lavergne, directeur général

Équipe

- Rick Lavergne, directeur général
- Renaud Binette, agent de développement touristique
- Nathalie Bilodeau, conseillère au démarrage d'entreprises
- Dany Caron, commissaire industriel
- Maryse de Billy, adjointe administrative
- Nathalie Desjardins, conseillère au dev. des entreprises
- Isabelle Fillion, agente de développement rural
- Simon Houle, conseiller en développement économique
- Julie Pilotte, secrétaire-réceptionniste
- Mary Claude Savoie, responsable des communications
- Sandra Vigneault, agente de développement local
- Claudine Marcoux et Marie-Eve Tremblay, préposées à l'information touristique de juin à août 2009

Conseil d'administration

- Gilles Fortier, président, maire de Princeville
- Marc Nadeau, trésorier, maire de Sainte-Sophie
- Maurice Vigneault, secrétaire (agroalimentaire-forêt)
- Marc Simoneau, maire de Laurierville
- Donald Langlois, préfet de la MRC de l'Érable
- Réal Ouellet, maire de la Ville de Plessisville
- Guillaume Rondeau (industrie)
- Chantal Tourigny (commerce et services)
- Yves Lapierre (développement social)

Observateurs :

- Jacinthe Page, Centre local d'emploi de l'Érable
- Claude Bachand, député d'Arthabaska
- Sylvie Roy, députée de Lotbinière
- Jean-Philippe Blais, représentant du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Rick Lavergne, directeur général du CLD
- Maryse de Billy, secrétaire-adjointe

Comités et lieux de représentation

Les cinq comités stratégiques :

- Agroalimentaire-forêt
 - Commerce et services
 - Développement social
 - Industrie
 - Tourisme
-
- Comité régional d'économie sociale C-du-Qc
 - Cible 7 du projet clinique du Réseau local de services
 - Table des ressources enfance famille de l'Érable
 - Bouger en famille
 - Arthabaska-Érable en forme
 - Coalition santé Érable
 - Association touristique régionale C-du-Qc
 - Parc linéaire des Bois-Francs
 - Comité organisateur de la Journée de démonstration forestière de l'Érable
 - Comité organisateur Marché public de Plessisville
 - Chantier agricole du Plan de diversification et de développement de la MRC
 - Comité sur la diversification agricole et agroalimentaire de la MRC de l'Érable
 - Corporation de développement agroalimentaire-forêt du Centre-du-Québec
 - Comité des agents agroalimentaires du C-du-Qc
 - Table régionale des agents ruraux du C-du-Qc
 - Conseil régional du mentorat d'affaires C-du-Q
 - Comité d'investissement
 - Comité de gestion du pacte rural
 - Comité soutien au travail autonome (STA)
 - Comité de pilotage du plan de diversification et de développement économique
 - Comité du projet Défi Innovation
 - Association régionale en développement économique du Centre-du-Québec
 - Attraction Érable
 - Maison des apports de l'immigration
 - Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs
 - ICI ON VA PLUS LOIN Bois-Francs-Érable
 - ACCORD Centre-du-Québec : Meuble et bois ouvré, Technologie et systèmes logistiques de récupération et de valorisation des matières résiduelles, industrielles et municipales, Équipement de transport et véhicules spéciaux

Pour le soutien des entreprises de toutes les sphères d'activité :
manufacturières, commerciales, services ou économie sociale

INVESTISSEMENTS DES PROMOTEURS ET INTERVENTIONS DOSSIERS CLIENTS DU CLD PAR MUNICIPALITÉ				
MUNICIPALITÉS	NBRE DOSSIERS	DOSSIERS EN COURS	DOSSIERS RÉALISÉS	INVESTISSEMENTS
Inverness	6	1	4	32 346 \$
Laurierville	14	6	7	324 100 \$
Lyster	18	10	3	99 475 \$
Notre-Dame-de-Lourdes	7	5	1	52 000 \$
Plessisville Paroisse	14	3	7	155 170 \$
Plessisville Ville	65	20	32	3 577 755 \$
Princeville	64	16	37	4 304 405 \$
Saint-Ferdinand	16	6	5	1 105 400 \$
Saint-Pierre-Baptiste	7	5	2	---
Sainte-Sophie-d'Halifax	8	3	4	599 700 \$
Villeroy	6	2	2	1 086 592 \$
Projets MRC	5	3	2	457 392 \$
Total	230	80	106	11 794 335 \$

Investissements en hausse

La somme de 11 794 335 \$ a été investie par les promoteurs qui ont eu recours aux services du CLD pour la réalisation de projets. Ces investissements représentent une augmentation de plus de 63 % comparativement à 2008 alors que les investissements avaient atteint 7 224 780 \$. En deux ans, les montants injectés par les promoteurs ont progressé de 84 % (6 395 156 \$ en 2007), et de plus de 167 % depuis 2006 (4 416 436 \$). La moyenne par projet réalisé a donc progressé de 20 % puisqu'elle est passée de 92 625 \$ à 111 267 \$.

Les dossiers réalisés sont en hausse de 36 % passant de 78 à 106. Au 31 décembre, 80 dossiers cheminaient toujours et devraient connaître un dénouement en 2010.

Malgré que le nombre de dossiers clients soit demeuré stable, les investissements ont progressé. Trois projets ont d'ailleurs nécessité un investissement de plus de 1 million de \$ chacun.

Plus de la moitié des dossiers en démarrage et expansion d'entreprises

Les dossiers traités reliés au démarrage et à l'expansion sont presque à égalité avec 65 et 64 et représentent 56 % de l'ensemble des projets soumis par des promoteurs, et 55 % des dossiers complétés en 2009.

Hausse marquée des investissements en démarrage

Les investissements en démarrage ont grimpé de 240 % (de 1 182 852 \$ à 4 025 600 \$) et ceux en expansion de 122 % (2 111 352 \$ à 4 679 812 \$).

Diminution des dossiers de consolidation

Les dossiers de consolidation ont diminué de 57 % comparativement à 2008 tout comme les investissements qui sont en baisse de 97 %. Ils ne représentent que 0,27 % des investissements réalisés par les promoteurs en 2009.

Douze acquisitions d'entreprises

Le nombre de dossiers réalisés en acquisition est demeuré stable à 12 et les investissements ont légèrement diminué de 9,54 %. Trois de ces dossiers étaient des relèves d'entreprise.

Les entreprises de services sollicitent davantage le CLD

Les dossiers des entreprises de service ont légèrement diminué mais obtiennent toujours la majorité des dossiers traités soit 49 %. Les investissements reliés à ce secteur sont en hausse de 220 % passant de 2 000 527 \$ à 6 401 763 \$ et représente 54 % des investissements totaux en 2009 et 60 % des dossiers réalisés avec une moyenne de 100 028 \$.

Diminution notable des investissements du secteur manufacturier

Pour comparer les investissements du secteur manufacturier à ceux de l'an dernier, il faut additionner ceux du secteur agroalimentaire puisque ces deux éléments étaient combinés en 2008. Ainsi, les investissements du secteur manufacturier ont diminué de 24 % et passent de 4 595 071 \$ à 3 491 894 \$.

SECTEURS D'INTERVENTION ET INVESTISSEMENTS

	NBRE DE DOSSIERS	DOSSIERS RÉALISÉS	INVESTISSEMENTS
Démarrage	65	34	4 025 600 \$
Consolidation	6	1	32 346 \$
Expansion	64	24	4 679 812 \$
Acquisition	24	12	2 588 180 \$
Suivi	55	32	7 000 \$
Autre	16	3	461 397 \$
Total	230	106	11 794 335 \$

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET INVESTISSEMENTS

	NBRE DE DOSSIERS	DOSSIERS RÉALISÉS	INVESTISSEMENTS
Agricole-forestier	7	3	571 010 \$
Agroalimentaire	10	3	1 086 592 \$
Commerce	27	12	778 322 \$
Manufacturier	64	20	2 405 302 \$
Services	113	64	6 401 763 \$
Tourisme	9	4	551 346 \$
Total	230	106	11 794 335 \$

Explosion des investissements du côté commercial

Les dossiers commerciaux sont en nette progression passant de 17 en 2008 à 27 en 2009 (59 %). Leurs investissements ont explosé de 610 % et représentent 778 322 \$ comparativement à 109 567 \$ en 2008.

SECTEURS D'INTERVENTION ET EMPLOIS	SECTEURS D'ACTIVITÉ ET EMPLOIS						
	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS	TOTAL	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS	TOTAL	
Démarrage	54	0	54	Agricole-forestier	2	0	2
Consolidation	0	1	1	Agroalimentaire	12	15	27
Expansion	54	189	243	Commerce	9	19	28
Acquisition	16	57	73	Manufacturier	49	115	164
Suivi	0	6	6	Service	50	103	153
				Tourisme	2	1	3
Total	124	253	377	Total	124	253	377

Les investissements des promoteurs ont eu un impact sur 377 emplois : 124 emplois ont été créés et 253 emplois maintenus. Le nombre d'emplois créés a augmenté de 148 % et les emplois maintenus de 8 % comparativement à 2008 alors qu'ils étaient respectivement de 50 et 235.

Des fonds et une mesure pour soutenir les entreprises et les jeunes promoteurs

Les membres du comité d'investissement, dont les décisions sont entérinées par le conseil d'administration, ont étudié 47 dossiers et accepté 46 d'entre eux alors que six entrepreneurs ont refusé les conditions de prêt.

Le CLD de l'Érable a versé 1 071 761 \$ en aides financières sous forme de prêts ou de subventions. Un total de 237 161 \$ a été remis en subventions et 834 600 \$ sous forme de prêts représentant un ratio de 8,35 par dollar investi comparativement à 3,75 \$ en 2008. L'aide financière accordée a engendré des investissements de 8 948 652\$. Malgré que les sommes déboursées par le CLD soient sensiblement les mêmes qu'en 2008, les investissements générés par les interventions financières ont grimpé de 91 % puisqu'ils sont passés de 4 682 823 \$ à 8 948 652 \$.

Le volet relève du *Fonds local d'investissement* a permis de soutenir le transfert de trois entreprises, ce qui représente des investissements de plus de deux millions de \$.

Quarante-quatre dossiers clients réalisés sur un total de 106 ont bénéficié d'un appui financier du CLD de l'Érable et ont généré 75,87 % des investissements totaux de l'ensemble des clients (8 948 652 \$ par rapport à 11 794 335 \$).

Vingt-trois nouveaux propriétaires d'entreprises soutenus par STA

La mesure Soutien au travail autonome (STA), gérée en partenariat avec le Centre local d'emploi, a permis à 41 promoteurs d'obtenir une subvention salariale. Parmi eux, 17 ont démarré leur entreprise et six autres sont devenus propriétaires d'une entreprise existante. Cinq de ces promoteurs ont obtenu un prêt ou une subvention du CLD de l'Érable, ou les deux, pour réaliser leur projet. (Les investissements et emplois ont été intégrés aux fonds concernés).

INVESTISSEMENTS DU CLD ET RETOMBÉES DANS LE MILIEU

	CLD	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS	NOMBRE DE DOSSIERS
Fonds local d'investissement (FLI)	834 600 \$	7 824 696 \$	85	164	21
Fonds diversification économique (FDE)	110 179 \$	459 738 \$	0	0	6
Fonds Jeunes promoteurs (FJP)	59 500 \$	484 823 \$	3	10	11
Fonds économie sociale (FDEES)	67 482 \$	179 395 \$	2	7	6
	1 071 761 \$	8 948 652 \$	90	181	44
Soutien au travail autonome	s/o	1 114 042 \$	19	11	19
	1 071 761 \$	10 062 694 \$	109	192	63

AIDE FINANCIÈRE DU CLD ET INVESTISSEMENTS DES PROMOTEURS PAR MUNICIPALITÉ

	FONDS DU CLD	INVESTISSEMENTS RELIÉS À LA MESURE STA	INVESTISSEMENTS TOTAUX
Inverness	30 469 \$	-	32 346 \$
Laurierville	27 450 \$	28 250 \$	324 100 \$
Lyster	-	99 475 \$	99 475 \$
Notre-Dame-de-Lourdes	42 000 \$	-	52 000 \$
Plessisville Paroisse	15 000 \$	27 300 \$	155 170 \$
Plessisville Ville	401 150 \$	246 592 \$	3 363 249 \$
Princeville	280 982 \$	206 825 \$	3 816 300 \$
Saint-Ferdinand	30 000 \$	20 400 \$	111 400 \$
Saint-Pierre-Baptiste	7 500 \$	-	
Sainte-Sophie-d'Halifax	2 500 \$	485 200 \$	535 200 \$
Villeroy	125 000 \$	-	1 086 592 \$
Projets MRC	109 710 \$	-	457 392 \$
	1 071 761 \$	1 114 042 \$	10 062 694 \$

Un plan de diversification et de développement économique pour stimuler l'économie de la MRC de L'Érable

Adopté en juin 2008 par le conseil des maires de la MRC, le CLD de l'Érable a été mandaté pour la réalisation d'une grande partie des travaux du plan. Le plan d'action qui s'échelonne sur trois ans est assorti de 1 050 000 \$ et propose quatre grands « chantiers » de travail qui ont connu des avancées au cours de 2009. Afin d'encourager la mise en place des priorités et actions déclinées à travers quatre chantiers de travail, deux fonds d'aide ont vu le jour avec l'adoption de ce plan : le *Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles* (FAMM) et le *Fonds de diversification et de développement économique* (FDDÉ).

▪ Chantier manufacturier

Les membres du comité d'investissement du CLD ont analysé les demandes de financement déposées auprès du *Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles* (FAMM) et ont acheminé leurs recommandations au comité de pilotage de la MRC de L'Érable. Onze dossiers ont été étudiés et cinq projets ont été financés en partie par le FAMM. Ce fonds a soutenu la diversification des entreprises du territoire. Les subventions représentent 192 757 \$ et sont reliées à des projets d'investissement de 1 376 950 \$.

Offrir un soutien technique et un encadrement professionnel aux dirigeants d'entreprises

Défi Innovation

Trois entreprises de la région ont entamé la deuxième année du projet de 18 mois. Financé par le CLD de l'Érable, le Centre local d'emploi (CLE) de l'Érable et le Conseil national de recherches du Canada (CNRC), le projet incluait un diagnostic, l'élaboration d'un plan d'action et un suivi sur un an et demi par l'entremise d'un consultant externe. Le programme connaît un tel succès que tous les efforts sont mis en place pour la formation d'une troisième cohorte en 2010.

Servir le développement et les stratégies d'affaires

Un programme de cinq **formations** a été mis en place :

Plan de marketing – 4 entreprises – 24 h de cours en groupe et 24 h d'accompagnement

Basée sur le succès de la première cohorte de sept entreprises en 2008, un deuxième groupe – conjointement cette fois avec la Corporation de développement économique d'Arthabaska – a vu le jour en 2009. Les participants ont réalisé un diagnostic marketing pour préciser leur « niveau de maturité » et les éléments sur lesquels les participants devront travailler. Le projet a été financé par le Centre local d'emploi de l'Érable et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE).

Formation des gestionnaires (financée par le CLE) – 13 personnes issues de 8 entreprises – 24 h de cours en groupe et 20 h d’accompagnement

Pour répondre à une demande de plusieurs propriétaires d’entreprises de la MRC, une formation destinée aux gestionnaires de premier niveau, tels que les contremaîtres, a été organisée. Les dirigeants reconnaissent plus que jamais le rôle stratégique de ces gestionnaires puisque c’est souvent à eux qu’incombe la lourde responsabilité de traduire quotidiennement les objectifs stratégiques en résultats. La qualité et la quantité des résultats obtenus par l’équipe sont étroitement liées aux compétences des leaders qui la dirigent.

Cours d’anglais – 3 sessions – 99 participants issus de 32 entreprises – 1782 h de cours

Trois sessions de formation dédiées aux dirigeants et au personnel des entreprises de la région ont été offertes. Le Centre local d’emploi de l’Érable finance une partie de ces cours d’anglais.

Formation audit-clients (financée par le CLE) – 19 participants issus de 13 entreprises

Les objectifs de cette demi-journée de formation : mieux comprendre les clients, leurs besoins, leurs attentes et leurs perceptions face à l’entreprise et face à chacun des concurrents. Les participants ont compris que l’enquête d’évaluation de la satisfaction et de la perception de la clientèle (« audit-clients ») est un précieux outil à utiliser pour découvrir les véritables besoins des clients.

Formation cadenassage – 8 participants issus de 5 entreprises – 1 journée

Organisée conjointement avec l’Association sectorielle en fabrication d’équipement de transport et machines, cette formation a permis aux participants de saisir les risques lors de travaux sur des machines ou équipements, d’appliquer une procédure de cadenassage sécuritaire dans toutes sortes de circonstances en entreprise et de comprendre la réglementation et ses impacts à la fois pour l’employeur et les travailleurs.

Pour consolider les entreprises manufacturières existantes, développer de nouveaux marchés et accroître le niveau d’exportation

Mission économique en Alberta

Pour la première fois, le CLD a participé au *National Buyer Seller Forum* (NBSF), un forum en terre albertaine. Elle aura permis de jauger finement les enjeux économiques de cette contrée canadienne, d’explorer les occasions d’affaires potentielles pour les entreprises d’ici et d’accompagner par le fait même une entreprise de la région, Plessitech.

La situation économique aux États-Unis force la conquête de nouveaux marchés où les entreprises peuvent transférer et développer davantage leurs produits à l’exportation. L’Europe demeure, après les États-Unis, le plus important partenaire commercial du Canada. Deux projets d’aide à l’exportation sont entrepris auxquels le CLD de l’Érable collabore :

Antenne économique du Centre-du-Québec - 2008-2010

Quelques ententes se sont concrétisées au cours de 2009 pour des entreprises de l’Érable grâce aux efforts de l’agent de développement international du Québec qui occupe un bureau à la Société de développement économique française ORYON et y représente les entreprises centricaises.

Le projet d'antenne économique vise à faciliter le développement de nouveaux marchés en France pour les entreprises du Centre-du-Québec et à promouvoir leur potentiel régional auprès du milieu industriel français et des instances gouvernementales françaises. Ce projet auquel s'associe le CLD de l'Érable est financé par la Conférence régionale des élus (CRÉ) du Centre-du-Québec, mais piloté par la Société de développement économique de Drummondville.

Agence commerciale polonaise pour les entreprises centricaises - 2008-2010

Depuis 2008, deux représentantes d'un bureau commercial en Pologne jouent un rôle continu dans la promotion des entreprises centricaises, dans la région de la Basse-Silésie plus précisément. Présenté par la Corporation de développement économique des Bois-Francs, le projet a reçu le financement nécessaire de la CRÉ du Centre-du-Québec pour une durée de trois ans. Le CLD de l'Érable adhère évidemment aux objectifs du projet.

Toujours en Pologne, mais davantage au sud cette fois, un agent manufacturier d'origine française, s'est intéressé aux entreprises centricaises et travaille à établir des partenariats d'affaires entre les entreprises des deux continents. Une mission économique incluant une dizaine d'entreprises de la région 17 aura lieu en 2010. Celles-ci proviennent du secteur du meuble et du bois ouvré.

■ **Chantier commerces et services**

Un groupe de 12 représentants d'entreprises du secteur tertiaire de la MRC de L'Érable a été réuni pour former le « comité stratégique commerces et services ». Un plan d'action a pris forme afin de doter le secteur tertiaire d'une vision de développement économique dont les premières « actions » se concrétiseront dès le début de 2010. Déjà, en novembre, le premier Midi du CLD organisé précisément pour le secteur, a soulevé un besoin d'accompagnement spécifique (*coaching*). À la suite de l'activité, une firme de consultants a travaillé étroitement avec six entreprises de la région afin d'améliorer leur marchandisage.

■ **Chantier aménagement et développement de la zone agricole**

Afin de favoriser l'occupation dynamique de la zone agricole, la réalisation d'un diagnostic et l'identification des enjeux de la zone agricole sont en cours. Un plan d'action et des consultations sont attendus pour 2010.

■ **Chantier tourisme et visibilité de la MRC**

Nombreux éléments ont été mis en place afin d'atteindre les objectifs de ce chantier : le déploiement du parc régional, le développement d'une image de marque et la création d'un portail Web régional.

Parc régional éclaté

Le projet, unifiant la thématique de l'érable et du plein air, a accaparé une ressource à demi-temps encadrée par un comité restreint. Des efforts ont été investis pour mettre en branle les travaux menant à l'implantation d'un attrait touristique majeur et à la mise en valeur des terres publiques intramunicipales dans un contexte de parc régional éclaté.

Plusieurs étapes visant la création de ce parc ont été effectuées : plan d'aménagement du parc, évaluation des options de nouvelle construction et de rénovation du bâtiment de l'ancienne sucrerie d'antan et plans architecturaux en fonction de différentes options, élaboration approfondie d'une structure financière du projet, recherche de financement, établissement de partenariats privés et approches auprès d'entreprises touristiques et conception d'une programmation annuelle.

Les prochaines étapes sont basées sur l'obtention du statut de parc régional par le gouvernement du Québec. La décision finale du développement du parc revient au conseil des maires de la MRC.

Pour favoriser un rayonnement maximal du secteur touristique

Stratégie d'image de marque

Le projet de création d'un attrait majeur demeure un élément clé de l'accroissement de la visibilité et la notoriété de la MRC. Une démarche importante a été entreprise afin de doter le territoire d'une stratégie d'image de marque (*branding*). Les différents comités stratégiques ainsi que plusieurs leaders locaux ont rencontré les représentants de la firme responsable du développement de cette image de marque qui a dégagé un angle de positionnement reconnu par tous les secteurs d'activité du territoire. Les étapes à venir : mobiliser la population et les acteurs économiques autour de cette image.

Portail Web régional

Dans un objectif de développement d'une nouvelle image de marque du territoire, la création d'un espace Web inédit et mobilisateur est actuellement sur la planche à dessin. Toutes les actions économiques, touristiques, culturelles et territoriales seraient regroupées. Une démarche de construction d'un devis de conception est actuellement en branle.

Des efforts investis au développement des entreprises du milieu

Refonte du plan d'affaires – activité du RAJE

Le Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs met de l'avant différents projets spéciaux pour venir en aide aux entreprises, principalement les jeunes entreprises. Le RAJE est formé de conseillers aux entreprises des régions Mauricie et Centre-du-Québec. Cette année, le RAJE s'est engagé dans une démarche d'amélioration du plan d'affaires. Le nouveau plan d'affaires sera désormais adapté pour chaque secteur d'activité (commerce, services, manufacturier) et chaque étape de l'entreprise (démarrage, acquisition, expansion). Des changements seront non seulement apportés au contenu, mais c'est surtout sur la forme qu'ils seront marquants puisque c'est à partir d'une application Web interactive que les promoteurs seront appelés à préparer leur plan d'affaires. Les organismes de développement économique des régions Mauricie et Centre-du-Québec bénéficieront donc d'un plan d'affaires standardisé et adapté au goût du jour.

Plan de développement du Musée du bronze et du « créneau bronze »

Le Musée et le « créneau bronze » comportent pour la région un potentiel de développement culturel et touristique. Le CLD de l'Érable s'est impliqué étroitement dans la relance du Musée : il a entre autres sollicité plusieurs partenaires afin de redéployer le développement de l'organisme culturel et de revoir le modèle d'affaires en passant par une planification stratégique.

Formation de la cellule de mentorat d'affaires de l'Érable

Des recherches effectuées durant les premiers mois de l'année 2009 ont permis la formation d'une équipe de six mentors présidée par M. Clifton Glazier, tous des gens ayant œuvré dans le milieu des affaires. Les mentors ont participé à la première *Semaine du mentorat régional du Centre-du-Québec* à la fin août dans le but de sensibiliser les entrepreneurs au mentorat d'affaires. C'est au cours de la *Semaine du mentorat* que le CLD a lancé officiellement ce nouveau service lequel a permis à 10 entrepreneurs de bénéficier d'un mentor. Afin de répondre à la demande, cinq nouveaux mentors ont été recrutés et formés à la fin de l'année 2009.

Ce nouveau service est une avenue de développement pour l'entreprise. Ce type d'accompagnement est destiné à toutes les entreprises et ne visent pas que les jeunes entrepreneurs. Un mentor peut amener un propriétaire d'entreprise à voir clair, à prendre confiance, à développer ses qualités d'entrepreneur et son leadership. Le travail porte essentiellement sur le « savoir-être » de l'entrepreneur.

Des événements de toutes natures voués à stimuler le dynamisme entrepreneurial

Concours québécois en entrepreneuriat

Hôte de l'événement cette année, la MRC de L'Érable a fait bonne figure : deux entreprises ont remporté le premier prix dans leur catégorie respective, soit la Ferme Mauboussin de Saint-Pierre-Baptiste et le Salon de toilettage *Donne la patte* de Lyster. Le Centre de conditionnement physique Formation de Plessisville a mérité l'un des deux prix *coup de cœur*. Ces trois entreprises ont représenté la région au gala national tenu au mois de juin.

L'Association régionale en développement économique du Centre-du-Québec a confié la coordination régionale du 11^e Concours québécois en entrepreneuriat au CLD de l'Érable.

Journée de la culture entrepreneuriale

Depuis quatre ans, la *Journée nationale de la culture entrepreneuriale* vise à sensibiliser le milieu scolaire, communautaire, politique, médiatique et la population à l'importance de développer les qualités entrepreneuriales chez les jeunes. Le 18 novembre 2009, une demi-journée d'activité a été organisée pour les étudiants des centres de formation professionnelle Vision 2020, André-Morissette et le CIFIT à laquelle a participé une centaine d'étudiants, établissant ainsi une participation record. L'organisation de cette journée est le résultat d'un partenariat entre le CLD de l'Érable, la Corporation de développement économique des Bois-Francs, le Carrefour jeunesse emploi Arthabaska et la SADC Arthabaska-Érable. Les étudiants ont apprécié travailler avec des gens d'affaires d'expérience - des mentors des cellules de L'Érable et d'Arthabaska - pour rechercher des solutions aux différentes mises en situation proposées à leur attention. M. Noël Therrien des Fenêtres P.E. Ouellet de Notre-Dame-de-Lourdes a pu offrir aux étudiants un témoignage basé sur sa propre réalité comme entrepreneur.

Midis du CLD

Les programmations hiver-printemps et automne 2009 des Midis du CLD ont rassemblé 108 participants. Trois conférences sur neuf ont dû être annulées en raison d'une trop faible participation.

Hiver-printemps 2009 :

- Février : Produits efficaces – équipement agricole, un programme d'Hydro-Québec
- Mars : Qu'est-ce que les centres collégiaux de transfert technologique (CCTT)? Quels services peuvent-ils rendre au secteur industriel?
- Avril : Le prêt sur actifs - Comment augmenter vos liquidités et comment améliorer la gestion de vos comptes à recevoir
- Mai : Le développement durable : une stratégie d'affaires rentable?
- Juin : Faire vivre une culture d'innovation en entreprise : mythe ou réalité?

Automne 2009 :

- Octobre : Le CRIQ, un maillon fort de la chaîne d'innovation
- Octobre : 1,3 million pour des projets de développement touristique
- Novembre : L'étalage commercial
- Décembre : La CSST : une charge ou une alliée?

Alliances Érable 2010

Les premières phases de la planification d'une activité de réseautage se sont amorcées à l'automne 2009 : le personnel a concrétisé les objectifs de l'activité, recherché les partenaires financiers et élaboré une signature graphique pour *Alliances Érable 2010* prévue le 10 février 2010.

Projet parc éolien de l'Érable

Dès septembre, une partie du personnel du CLD a été mise à contribution pour que le projet de parc éolien connaisse des avancées positives. Le travail réalisé avait toujours comme trame de fond de maximiser les retombées économiques locales. L'essentiel du travail a donc consisté à :

- Analyser et faire ressortir les retombées économiques ailleurs au Québec dans les parcs éoliens existants et celles attendues du parc éolien de l'Érable.
- Évaluer la capacité de sous-traitance des entreprises de la région.
- Établir des canaux de communication avec le promoteur et l'entrepreneur du projet, dont la formation d'un comité de maximisation des retombées économiques du parc éolien de l'Érable.
- Informer le milieu entrepreneurial de l'Érable de la teneur du projet et des besoins éventuels de sous-traitance.
- Faire connaître les retombées économiques attendues auprès du public, des entrepreneurs et du BAPE.

D'autres travaux ou activités ont été réalisés dans le cadre du projet :

Rencontre d'information et conférence de presse

Saint-Ferdinand – le 8 octobre – 125 participants – 6 interlocuteurs-présentateurs de contenu

Objectifs : Informer le milieu entrepreneurial et les représentants des médias des retombées économiques du projet. Créer une mobilisation des entrepreneurs envers le projet. Des autocollants *Appuyons l'énergie verte dans l'Érable* ont été distribués pour appuyer la campagne menée par les propriétaires de terrains ayant signé des options avec le promoteur du projet.

Salon de la sous-traitance

Plessisville – le 18 novembre – 60 entrepreneurs – 4 interlocuteurs-présentateurs de contenu

Objectifs : Réunir les entreprises visées par les différents secteurs d'activité et les travaux reliés à la construction du parc éolien. Pendant près d'une heure, les représentants d'Elecnor (entrepreneur général) et d'Enercon (le turbinier) ont présenté les besoins à combler et les exigences incontournables des travaux et services auxquels ils feront appel. Me Frédéric Levasseur, avocat plessisvillois spécialisé en droit des affaires, a transmis des conseils aux entrepreneurs sur les aspects légaux des alliances d'affaires.

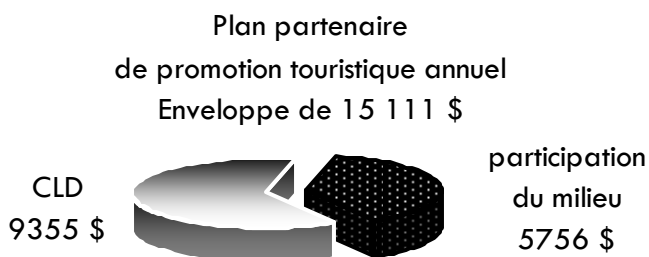
Mémoire

Le 10 décembre – Le parc éolien de l'Érable, un nouveau *souffle* pour la région – 28 pages

Objectifs : Informer le BAPE du contexte socio-économique de la MRC de L'Érable. Mettre en valeur les retombées économiques attendues du projet. Présenter l'impact sur le développement de la région. Faire connaître le potentiel de sous-traitance locale dans la réalisation des travaux.

Le CLD a donc documenté et produit un document écrit (mémoire) en faveur du projet qu'il a également présenté lors de la deuxième partie des audiences du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) tenues la semaine du 14 décembre à Saint-Ferdinand.

Des efforts investis dans la promotion et le développement touristique



Le plan partenaire de promotion touristique annuel s'élevait à 15 111 \$ en 2009.

Des outils ont été développés par Tourisme Érable :

- Dépliant *Les Chemins des Grandes Coulees* : 35 000 exemplaires avec une version Web
- Répertoire des activités scolaires : version Web uniquement
- Dépliant *La Grande tourbière de Villeroy* : 300 exemplaires

Tourisme Érable a réalisé des placements publicitaires dans différents types de véhicules et pour atteindre de multiples publics cibles :

- Guide touristique Tourisme Centre-du-Québec : 125 000 exemplaires
- Carnet *Expériences étonnantes* de Tourisme Centre-du-Québec : 600 000 exemplaires
- Guide Camping Québec : 200 000 exemplaires

- Site Web Camping Québec : 80 000 visiteurs à la page C-du-Qc
- Guide des circuits cyclables Parc linéaire des Bois-Francis : 20 000 exemplaires
- Napperons : 50 000 exemplaires
- Revue de l'agence Groupe Voyages Québec : 1 000 exemplaires
- Revue Voyage en groupe : 3 parutions de 13 000 copies chacune

D'autres actions en matière de promotion touristique :

- Réseau de distribution Tourisme Centre-du-Québec
- Distribution À l'Affiche 2000. Un total de 25 000 exemplaires du dépliant *Les Chemins des Grandes Couléés* dans les boutiques de sport et lieux d'hébergement des régions suivantes : Québec, Mauricie, Montérégie, Cantons-de-l'Est et Centre-du-Québec

RÉSULTATS 2009 VOYAGES EN GROUPE RÉALISÉS PAR L'INTERMÉDIAIRE DU CLD DE L'ÉRABLE

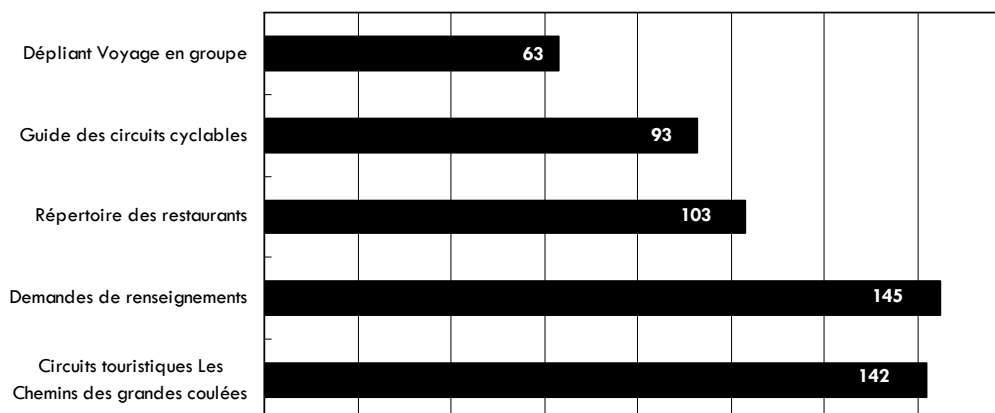
ANNÉES	NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS	NOMBRE DE VENTES RÉALISÉES	NOMBRE DE VISITEURS (INCLUANT LES GRATUITÉS)	NOMBRE MOYEN DE PASSAGERS PAR AUTOBUS	*MONTANT TOTAL DES VENTES
2009	18	7	361	51	12 451 \$
2008	39	27	1 211	44	22 636 \$
2007	39	28	1 387	49	43 672 \$

16 visites réparties chez 11 entreprises en 2009 :

Salle Firmin-Roy (2), Route celtique (1), Resto-Bar le Turlu (1), Verger des Bois-Francis (1), Manoir du lac William (1), Jardinerie F. Fortier (1), Villeroy mes Amours (3), Petit détour pour l'amour (1), Atelier d'art Richard Boutin (1), Produits d'érable St-Ferdinand B (1), Centre d'interprétation de la canneberge (3).

* Ce montant représente uniquement les coûts des visites et des repas. Les retombées indirectes comme les achats de cadeaux et de produits souvenirs chez les entreprises visitées ne figurent pas dans ce montant.

Commandes de documentation sur www.tourisme-erable.qc.ca



Des interactions sur le www.tourisme-erable.qc.ca

Sur le Web, c'est 87 849 visites qui ont été comptabilisées, totalisant 255 823 pages vues (700 pages vues en moyenne par jour). Huit concours ont attiré 530 inscriptions de partout au Québec.

Kiosque d'information touristique mobile

Une nouvelle expérience a été tentée en vain à l'été 2009 : une ressource humaine désignée pour approcher les visiteurs visait à augmenter les résultats face à l'utilisation de cet équipement.

Gestion du bureau d'information touristique saisonnier (BIT)

Deux étudiantes en poste du 19 juin au 1^{er} septembre 2009 ont fourni des renseignements à 1808 personnes qui ont passé la porte du BIT. La collaboration de la Ville de Plessisville qui héberge le BIT au Carrefour de l'Érable a une fois de plus contribué au succès du service. D'ailleurs, afin de rendre encore plus visible la localisation du BIT, neuf panneaux bleus ont été installés dans les entrées de la Ville de Plessisville.

Des efforts investis dans le développement local

Le dossier de la **politique familiale**, adoptée au conseil des maires de la MRC en octobre 2008, a franchi les étapes suivantes en 2009 :

- Conférence de presse de lancement en février et distribution du document aux municipalités et partenaires.
- Mise sur pied du comité de suivi de la politique familiale : le comité de suivi doit choisir les priorités à inscrire au plan d'action parmi toutes les pistes d'action énumérées et s'assurer de leur mise en œuvre. Au total, quatre rencontres du comité de suivi et six autres rencontres avec des intervenants pour l'avancement de certaines pistes d'action ont eu lieu.
- Trois municipalités ont levé la main pour obtenir plus d'information sur la politique familiale et le rôle que peut jouer le CLD auprès des municipalités.
- En décembre, avec le renouvellement de certains conseils municipaux, le CLD a effectué une relance auprès des municipalités pour la désignation des responsables des questions familiales (RQF). Durant cette même période, le CLD a été saisi de la démarche « municipalité amie des aînés » (MADA), une démarche liée étroitement à la politique familiale.

Dans le cadre d'un soutien accordé aux **équipements supralocaux**, le CLD a soutenu le comité organisateur du 50^e anniversaire de la Station de glisse du Mont Apic. Un soutien technique a notamment été accordé du côté des communications (envoi des lettres d'invitation, communiqués de presse, capsules historiques) ainsi que de la soirée bénéfice.

Bouger en famille – 16^e édition – 27 septembre 2009 – Inverness

L'activité *Bouger en famille* se déplace chaque année d'une municipalité à une autre et vise à promouvoir les valeurs familiales et permettre aux familles de se réunir pour participer à différentes activités. Elle offre également aux municipalités l'occasion de se faire connaître et de favoriser le partenariat entre les organismes locaux. Structures gonflables, mini ferme, tour de chevaux, cracheurs de feu, jonglerie,

maquillage, dîner hot dog, prix de présence, ateliers pour les tout-petits ont été proposés aux familles lors de cette 16^e édition. La coordination du comité organisateur (qui est toujours issu de la municipalité hôte) est assumée par le CLD.

Arthabaska-Érable en forme

Le CLD de l'Érable travaille en étroite collaboration avec la MRC d'Arthabaska au projet *Arthabaska-Érable en forme* afin de doter les territoires d'un plan d'action triennal pour améliorer les habitudes de vie chez les jeunes 0-17 ans. Un sérieux travail de concertation auprès des organismes du milieu a été réalisé afin de les impliquer dans l'élaboration d'une planification triennale qui a fait l'objet d'une demande d'aide financière. Présentée à la Table sectorielle sur les saines habitudes de vie, la demande a reçu un aval positif.

Le nombre d'**entreprises d'économie sociale** reconnues sur le territoire se chiffre à 20. Deux groupes de promoteurs ont bénéficié d'une subvention du volet prédémarrage du *Fonds de développement des entreprises en économie sociale*, une nouveauté au CLD, afin d'évaluer leur marché. La révision de la politique d'investissement au cours de 2009 aura favorisé l'ajout du volet prédémarrage pour les projets d'économie sociale.

Des efforts investis dans le développement rural, agroalimentaire et forestier

Marché public de Plessisville – 3e édition – Carrefour de l'Érable à Plessisville

Du 18 juin au 24 septembre entre 17 h et 20 h et lors d'une édition spéciale de Noël le 5 décembre, les entreprises participantes ont accueilli 3700 clients. Durant cette période, ce sont 21 entreprises agroalimentaires différentes qui ont vendu leurs produits à la clientèle locale. Le CLD accompagne et encourage le processus de création d'une coopérative de solidarité autonome en cours actuellement et l'entreprise devrait voir le jour en 2010.

Campagne promotionnelle Le Centre-du-Québec, goûtez-y !

Il s'agissait de la mise en œuvre de l'an 1 de la campagne lancée par la Corporation de développement agroalimentaire-forêt du Centre-du-Québec et ses nombreux partenaires. Le CLD a participé financièrement aux activités promotionnelles et aux activités présentées en marché public et a offert une collaboration aux activités de mise en valeur des produits régionaux dans les supermarchés.

Diversification agricole et agroalimentaire

Un processus de consultation et de planification d'une activité de promotion des circuits courts de commercialisation mettant en valeur les entreprises agroalimentaires locales est en cours. La première édition est prévue pour 2010.

Journée de démonstration forestière de l'Érable

13e édition – Station de glisse du Mont Apic – le 26 septembre

Plus de 500 personnes ont visité les 35 kiosques sur place et la majorité d'entre eux ont participé à une visite guidée d'un site de démonstration de chaulage en érablière et d'une plantation de résineux aménagée. Tous les aspects touchant directement ou indirectement la forêt sont abordés lors de ce rassemblement de propriétaires et de professionnels qui échangent sur leur passion commune, l'aménagement de la forêt.

Produits agroalimentaires régionaux pour les campagnes de financement

Le CLD a fait la promotion du bottin regroupant des produits agroalimentaires régionaux auprès des organismes et écoles du territoire afin de les inciter à prioriser les produits locaux lors des campagnes de financement.

Pacte rural 2007-2014

En 2009, trois municipalités ont tenu une rencontre d'information sur le pacte rural avec le CLD, soit la Ville de Plessisville, Sainte-Sophie-d'Halifax et Laurierville alors que quatre municipalités ont réalisé leur démarche de planification et de consultation et ont adopté leur plan d'action : Saint-Pierre-Baptiste, Notre-Dame-de-Lourdes, Sainte-Sophie-d'Halifax et Princeville.

En 2009, le conseil de la MRC de L'Érable a confirmé le financement des projets suivants :

FINANCEMENT DES PROJETS - PACTE RURAL 2007-2014

PROJETS	MUNICIPALITÉS	MONTANTS OCTROYÉS	COÛTS TOTAUX
▪ Étude de faisabilité			
Déploiement d'Internet haute vitesse en milieu rural	MRC	16 828,50 \$	21 035,63 \$
▪ Rénovation du Centre aquatique régional de l'Érable	MRC	50 000,00 \$	64 151,00 \$
▪ Support aux aidants naturels et naissance d'un groupe de soutien	MRC	5 000,00 \$	47 326,00 \$
▪ Centre multifonctionnel phase 2	Saint-Pierre-Baptiste	50 000,00 \$	190 000,00 \$
▪ Parc de jeux d'enfants et de jeux d'eau	Princeville	45 000,00 \$	60 887,00 \$
▪ Parc de rouli-roulant	Princeville	55 000,00 \$	68 811,00 \$
▪ Éclairage du terrain de soccer international	Princeville	90 000,00 \$	134 865,00 \$
▪ Projet Internet haute vitesse	Notre-Dame-de-Lourdes	20 659,09 \$	38 109,77 \$
		332 487,59 \$	625 185,40 \$

En 2009, le CLD est intervenu auprès de 27 clients pour un total de 58 interventions auprès de promoteurs de projets et de 28 interventions auprès des municipalités dans le cadre de leur démarche.

Des efforts investis pour faire connaître les services du CLD, faire rayonner les entreprises et les projets du milieu

Le **plan de communication**, adopté en septembre 2007, a été révisé et bonifié en juin 2009. Parmi les actions à entreprendre, l'identification d'outils promotionnels à acquérir et les budgets correspondants. Une réflexion sur le développement d'un nouvel outil de communication écrit a également été réalisée.

Implication sociale et visibilité du CLD – Centraide – Place aux jeunes 2009

Deux employés ont été impliqués étroitement dans la Campagne Centraide 2009. La direction a entre autres occupé la présidence d'honneur de la campagne de financement. Le commissaire industriel a également été désigné président d'honneur de Place aux Jeunes 2009.

Assemblée générale et rapport annuel mars 2009

Une assemblée générale annuelle a eu lieu le 24 mars 2009 à Saint-Pierre-Baptiste. L'équipe et le conseil d'administration ont fait le point sur les activités réalisées. Cinq capsules vidéo mettant en valeur des entrepreneurs-clients ont appuyé la présentation d'un rapport et d'états financiers annuels.

Activités médiatiques

Le CLD a convoqué les médias à neuf reprises pour des conférences de presse :

- | | |
|---|--|
| ▪ Lancement I ^{le} édition du Concours québécois en entrepreneuriat | 5 février (Bécancour) |
| | 4 février (Drummondville et Victoriaville) |
| ▪ Lancement de la politique familiale | 26 février |
| ▪ Présentation du Plan de diversification et de développement économique | 16 février |
| ▪ Lancement de la 3 ^e édition du Marché public <i>Mettez l'Érable sur la table</i> | 4 juin |
| ▪ Lancement de la cellule de mentorat de l'Érable | 1 ^{er} septembre |
| ▪ Bouger en famille | 8 septembre |
| ▪ Retombées économiques du projet de parc éolien de l'Érable | 8 octobre |

Un total de 23 communiqués de presse ont été diffusés. (Les titres et les dates de diffusion de ces communiqués sont mentionnés en annexe du rapport annuel.)

Autres activités :

- Coordination de quelques placements publicitaires : arrivée d'une nouvelle conseillère au CLD, cahier économique du journal L'Avenir, vœux de Noël à KYQ-FM, activités de la Chambre de commerce (Panthéon de la performance, souper tournant, agenda), tournage *La P'tite séduction* à Saint-Ferdinand
- Diffusion de quatre bulletins d'information (juin, septembre, octobre et décembre)
- Gestion et mises à jour des sites Internet
- Un processus de francisation a été réalisé en collaboration avec l'OQLF
- Montage de différentes signatures électroniques pour promouvoir les activités ou services du CLD

Cinq entreprises ont sollicité la ressource en communication du CLD pour bénéficier de services-conseils en communication.

Statistiques sites Web

Le www.cld-erable.qc.ca a accueilli 55 022 internautes au cours de la dernière année, ce qui représente 155 687 pages vues.

Annexe

Un total de 23 communiqués de presse ont été diffusés auprès des médias :

- Le CLD de l'Érable s'adresse aux agriculteurs 13 janvier
- 1^{re} édition du Concours québécois en entrepreneuriat 4 février
- « Pour encourager l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs » - Martin Dupont, président de l'ARDECQ
- Plan de diversification et de développement économique 16 février
- Décroissance de la population et exode des jeunes
La MRC de L'Érable contre-attaque par l'adoption d'une politique familiale 26 février
- Bilan du CLD de l'Érable - Des investissements de 7,2 millions \$ en 2008 24 mars
- Le Centre-du-Québec honore 16 gagnants 30 mars
- L'attrait de l'Ouest rejoint aussi le CLD de l'Érable 12 mai
- La MRC et le CLD de l'Érable organisent une première journée « famille au bureau » 15 mai
- Mission accomplie pour le CLD de l'Érable - Excellence Composites acquiert l'usine de Camoplast 21 mai
- 3^e édition du Marché public de Plessisville *Mettez l'Érable sur la table* 4 juin
- WESCO Nord Amérique investit 850 000 \$ 11 juin
- Le bureau d'information touristique de l'Érable ouvre ses portes
Rendez-vous au « point d'interrogation » du 19 juin au 1^{er} septembre 19 juin
- Des entreprises de l'Érable contournent le ralentissement économique 9 juillet
- Région de l'Érable - Trois entreprises changent de main, la relève est au rendez-vous 16 juillet
- Lancement de la cellule de mentorat d'affaires dans la région de l'Érable
Un levier pour le leadership entrepreneurial 1^{er} septembre
- Bottin de produits agroalimentaires régionaux 2 septembre
Toujours de bonnes idées pour votre campagne de financement
- L'édition 2009 de *Bouger en famille* se tiendra à Inverness 8 septembre
- Nouvelle activité intégrée au Festival de la canneberge de Villeroy 15 septembre
Visites guidées à la Grande tourbière
- Bilan de la Journée de démonstration forestière 28 septembre
- Le Mont Apic, un demi-siècle plus tard
Des pas de géants réalisés grâce à des bénévoles passionnés 5 octobre
- Le parc éolien de l'Érable, un nouveau *souffle* pour la région 8 octobre
- Construction du parc éolien de l'Érable : les entrepreneurs se préparent 18 novembre
- Le rêve du CPE Fleur de Soleil devient réalité
Le CLD de l'Érable accorde 20 000 \$ pour la bonification de l'aire de jeux 9 décembre
- Le milieu entrepreneurial de la MRC de l'Érable connaît une belle croissance économique 17 décembre